

CONTENTS

頁	テーマ・タイトル	取材者・作者
視点：新商品		
7 ～ 7	視点：新年度 に向けた商品プロモーション 経費を抑えつつ、ゆとり・高付加価値化	
8 ～ 9	2033 年に向けた取り組みと展望、木村社長がビジョンを発表	ケイミュー(株)
10 ～ 11	必要な要素以外を削ぎ落した次世代キッチン、職人一人のできる新しい施工方法を採用	(株)LIXIL
12 ～ 13	高付加価値化・条例への対応：東京ゼロエミ分譲戸建 補助金活用、高断熱・創エネ・蓄エネ	ボラスグループ (株)中央住宅
14 ～ 15	近郊マンション販売の差別化戦略 実用新案のオリジナルアイテム群	(株)中央住宅、三信住建(株)
16 ～ 16	高付加価値化 / サウナ ハウステック、快心のヒット作 Lillä Sauna (リラサウナ) の反響は？	(株)ハウステック
17 ～ 18	高付加価値化 / 空調エアコン 全 57 種類のエアコンデザイン 自社ショールームで直接販売	ダイキン工業(株)、セーレン(株)、(株)ヘラルボニー
19 ～ 20	高付加価値化：重鉄・システムラーメン構造の新境地 都市型大邸宅向け 3 階建て住宅	旭化成ホームズ(株)
プレカット / リフォーム		
26 ～ 33	アンケート集計結果を発表 2025 年の建築基準法改正に臨むプレカット業界の動き	ネットイーグル(株)
34 ～ 38	木造住宅 / ビルダー：プレカット工場の回答数が急増 134 社に	(一社) 日本木造住宅産業協会
40 ～ 41	リフォーム市場：省エネリフォームの施策効果が顕在化	(一社) 住宅リフォーム推進協議会
42 ～ 45	プレハブ工場レポート〔後編〕ヘーベルハウスの生産ライン	旭化成住工(株) 滋賀工場
木工 / 建具		
3 ～ 4	会員に向けて各省庁の政策方針を説明「2025 年・春の集い」開催	(一社) 日本木工機械工業会
21 ～ 23	「ジャパン・ショップ」「建築建材展」木工・建具・家具の各分野の中小企業が出展	
シリーズ		
50 ～ 50	住宅と建築の新刊書	
51 ～ 53	業界サーチ【提携・合併】【価格改定】【保険】【市場調査】【エリア別】 3 月の業界ニュース	
5 , 39	海外市場の住宅建材情報	
ニューストピックス		
04 ～ 04	「住宅省エネ 2025 キャンペーン」の受付を開始	国土交通省、経済産業省、環境省
5 ～ 6	ベスト オブ IBS 賞、最終ノミネート商材の数々 (米国)	全米ホームビルダー協会
46 ～ 47	夢の移住先に違法建築の落とし穴 被害者 15 名、被害物件 8 件〔施主の告発〕	(株)日本建築検査研究所、被害者の会
DATA		
54 ～ 55	木材加工機械統計	
56 ～ 56	経営環境情報 業界関連 経営難情報	
58 ～ 59	新設住宅着工 2025 年 2 月分 木材 / 建材 / 設備 / 生産量の推移 新設住宅着工戸数・床面積	
59 ～ 59	住宅・非住宅：リフォーム・リニューアルの推移	
57 ～ 57	木材と合板の市場動向 ～素材価格・供給量の推移～	
60 ～ 60	全国各都道府県の着工建築物 (うち木造) 統計〔2025 年 2 月分〕	
61 ～ 61	シンクタンク各社の住宅着工予想値	
コラム・その他		
63 ～ 63	編集部だより 共同執筆：住宅ジャーナルウッドテクノロジー 取材班・編集室	
48 ～ 49	徹底調査・徹底追求 地盤 基礎 土台 この道をゆくことなしに〔第 1 回〕	
目次・巻末		
2 ～ 2	目次詳細	
64 ～ 64	編集後記・間違い探し・広告索引	